

PRINTEMPS DES DOCKS, SCÉNOGRAPHIE PRINTANIÈRE

Pour cette 4^{ème} édition, Le Printemps des Docks célèbre le renouveau ! Emmené par la direction artistique de l'agence d'architecture intérieure Del In, le salon proposera une expérience inédite. Du 7 au 9 avril 2017, venez découvrir les dernières tendances lifestyle et décoration au gré d'une expression scénique valorisant tout l'univers de la maison.



©Benedicte Editions

3 ÉVÈNEMENTS EN 1

Imaginé par Market Prod, Le Printemps des Docks est LE rendez-vous « art de vivre et déco » à Lyon. Installé depuis 2016 à la Sucrière, lieu d'exception empreint d'influences artistiques, l'événement rassemble chaque année plus de 10 000 visiteurs et 200 exposants autour des tendances actuelles. Fier d'un positionnement *slowlife*, le salon incite ses visiteurs à prendre le temps de repérer les nouvelles tendances, de s'inspirer et de dénicher leurs coups de cœur. 2017 sera placée sous le signe de l'expérience, qu'elle soit interactive, avec l'atelier DIY (*Do It Yourself*) ou plus gourmande, avec une offre gastronomique enrichie par la présence du Marché aux Vins. Un moment de détente et de partage décoratif, culturel et culinaire inédit en ville.

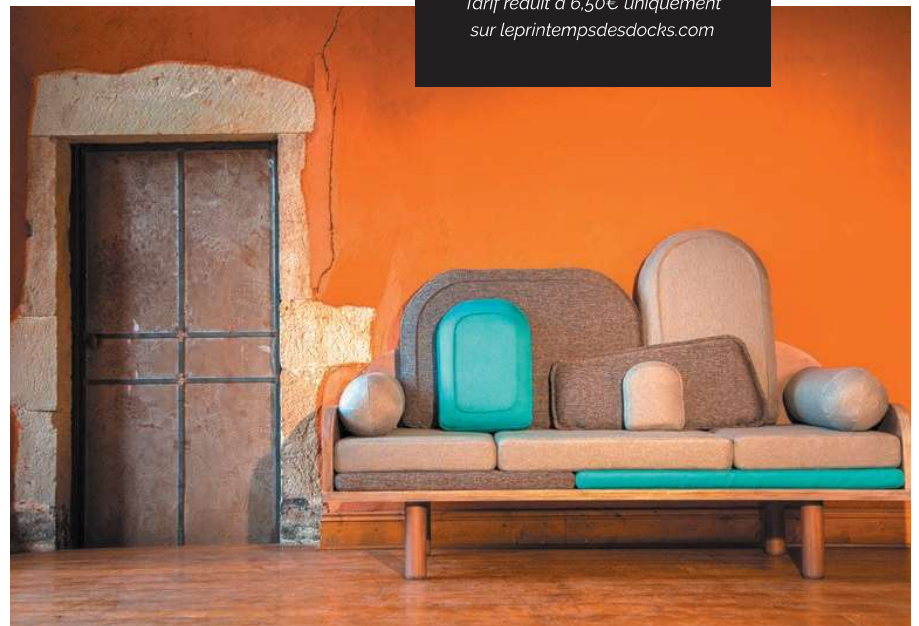
ŒIL D'EXPERT

Entièrement aménagé par les architectes d'intérieur Peggy Leroy et Arthur Dauty, le salon offrira une circulation optimisée et un agencement pertinent. Les 3 400 m² d'exposition, de shopping et d'animations prendront vie au rythme de trois zones thématiques sur les deux halls et la mezzanine de la Sucrière. Ainsi marques et enseignes profiteront d'une visibilité

optimale à même de valoriser les dernières collections, le mobilier, les objets déco, les nouvelles saveurs ou encore les créations originales pour enfants !

SCÈNES D'INSPIRATION

Del In a conçu pour le Printemps des Docks des « scènes d'inspiration » audacieuses. La scénographie reposera sur la communication entre les différents espaces. Fidèle à sa philosophie, l'agence s'est amusée à casser les codes de l'habitat, pour mieux surprendre avec un mode de vie alternatif. Un tout nouveau concept ponctué par quatre vitrines du quotidien : « prendre soin de soi dans la chambre, la salle de bains et le dressing », « vivre à son rythme, se divertir, cuisiner », « accompagner les enfants avec l'espace Kids » et « inviter le jardin à l'intérieur dans l'espace Green ». Des espaces spécialement étudiés pour susciter questionnement et créativité.



© Le Point D



© Piknik

UNE OFFRE COMPLÈTE

Au gré des 3 400 m², Le Printemps des Docks mettra en lumière six univers, pour répondre à toutes vos attentes, entre ambiance loft et esprit récup, style ethnique, artisanat, outdoor, tendances design 2017 ou encore la grande nouveauté, le pôle Antiquaires & Design du XX^{ème} siècle. Dans une atmosphère conviviale et un esprit innovant, l'événement vous convie à une balade au fil des inspirations déco du moment !

INFORMATIONS PRATIQUES :

Du vendredi 7 au dimanche 9 avril
2017 de 10h à 20h - Nocturne
le vendredi jusqu'à 22h

La Sucrière

49-50 Quai Rambaud - Lyon 2^{ème}

Tarif réduit à 6,50€ uniquement
sur leprintempsdesdocks.com